



Corporate Social
Responsibility | Bericht

Stand **2025**

LÉGÈRE HOTEL GROUP

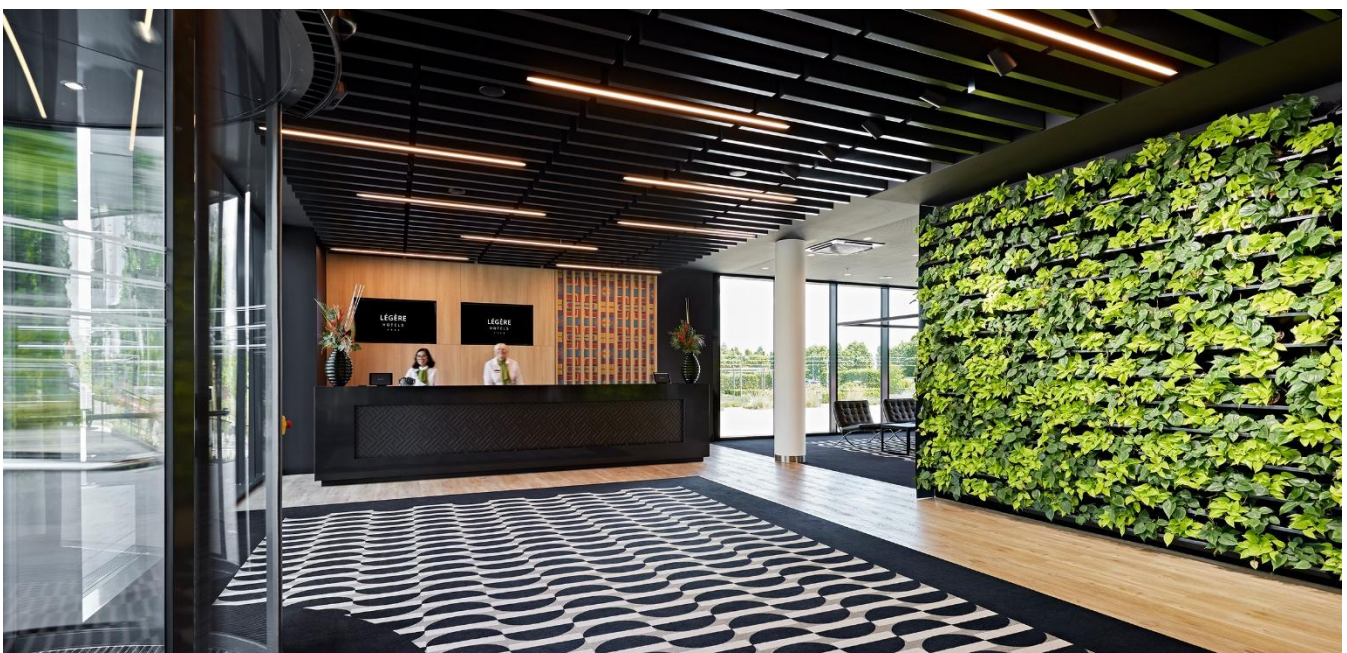
1. Über die LÉGÈRE HOTEL GROUP

Die LÉGÈRE HOTEL GROUP betreibt acht Hotels an verschiedenen Standorten: sieben Hotels in Deutschland und ein Hotel in Luxemburg. Mit unseren beiden Marken, LÉGÈRE HOTEL und LÉGÈRE EXPRESS, bieten wir moderne, komfortable und nachhaltige Unterkünfte, die sich durch ihre hohe Qualität, freundliche Atmosphäre, umweltbewusste und digitale Standards auszeichnen. Unsere Vision ist es, unseren Gästen ein außergewöhnliches Hotelerlebnis zu bieten und gleichzeitig unserer Verantwortung gegenüber Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden.

"Die Welt verändert sich durch Dein Vorbild, nicht durch Deine Meinung." Dieses Zitat von Paul Coelho betont die Kraft von Vorbildern und wie wichtig es ist, dass wir durch unsere Handlungen und Entscheidungen Vorbilder für andere sein können. Es zeigt, dass wir durch unsere Taten einen größeren Einfluss auf die Welt haben können als durch unsere Meinungen allein.

In Bezug auf die Corporate Social Responsibility betont dieses Zitat für uns als Unternehmen, dass es wichtig ist, dass wir uns bewusst machen, dass wir durch unsere Entscheidungen und Handlungen ein Vorbild für andere sein können und dass wir Verantwortung für unseren Beitrag zu einer nachhaltigeren, sozialen und gesunden Zukunft übernehmen. Indem wir nachhaltigere Entscheidungen treffen und uns für eine umweltfreundlichere Zukunft einsetzen, können wir dazu beitragen, die Welt zu verändern und eine bessere Zukunft für alle zu schaffen.

Als mittelständisches und in zweiter Generation familiengeführtes Unternehmen nehmen wir uns all das zu Herzen und setzen deshalb ein Zeichen für Nachhaltigkeit in der Hotellerie. Im gesamten Verbund der FIBONA GmbH versuchen wir durch unsere Geschäftsbereiche (LÉGÈRE HOTEL GROUP, Real Estate Development, Event Management und Investment) hinweg, unseren Teil zu einer nachhaltigen Zukunft beizutragen.



2. Was tun wir bereits?

Wir blicken bereits auf eine stolze Entwicklung zurück, welche durch die 17 globalen Nachhaltigkeitsziele maßgeblich geprägt wurde. Insgesamt sollen diese Ziele dazu beitragen, eine Welt zu schaffen, die künftigen Generationen eine Lebensgrundlage bietet und gleichzeitig für alle Menschen Chancen, Sicherheit und ein gutes Leben bereithält.



1. Keine Armut

Im Rahmen unserer Verantwortung an unseren ausführenden Standorten engagieren wir uns aktiv für die Bekämpfung von Armut. Unser Ansatz basiert auf der Schaffung fairer Arbeitsbedingungen und der Zahlung existenzsichernder Löhne, um unseren Mitarbeitenden und ihren Familien ein Leben über der Armutsgrenze zu ermöglichen. Gleichzeitig achten wir auf eine nachhaltige Gestaltung unserer Lieferketten, indem wir faire Preise für Zulieferer und lokale Produzenten, garantieren.

Ein zentraler Bestandteil unseres Engagements ist die Förderung von Bildung und Qualifikation, sowohl für unsere Mitarbeitenden als auch für externe Zielgruppen. Durch Stipendien, Schulungen und Mentoring-Programme tragen wir dazu bei, langfristige Perspektiven für Menschen aus einkommensschwachen Haushalten zu schaffen.

Durch diese umfassenden Maßnahmen tragen wir nicht nur zur Armutsbekämpfung bei, sondern leisten auch einen bedeutenden Beitrag zu einer gerechteren und nachhaltigeren Welt.

2. Kein Hunger

Unsere Hotelgruppe engagiert sich aktiv für das Nachhaltigkeitsziel "Kein Hunger" (SDG 2) und setzt bereits wichtige Maßnahmen wie die Zusammenarbeit mit Too Good To Go, die Vermeidung von Lebensmittelverschwendung, einem Zero-Waste Frühstück an unserem Standort in Wiesbaden-Taunusstein und beispielsweise das Kochen für bedürftige Menschen in der Wärmestube Tuttlingen. Darüber hinaus verfolgen wir weitere Ansätze, um unsere Wirkung in diesem Bereich zu verstärken.



Too Good To Go ist eine Plattform, die dazu beiträgt, Lebensmittelverschwendung zu reduzieren. Das Unternehmen verbindet Betriebe wie Restaurants, Cafés, Bäckereien, Supermärkte und Hotels mit Verbrauchern, die überschüssige Lebensmittel zu einem vergünstigten Preis kaufen möchten. Diese Lebensmittel sind qualitativ einwandfrei, können jedoch aus unterschiedlichen Gründen nicht mehr regulär verkauft werden, z. B., weil sie nah am Mindesthaltbarkeitsdatum sind oder am Ende des Geschäftstages übrigbleiben.

10.257 gerettete Tüten | November 2024

Auch im gastronomischen Angebot setzen wir auf Nachhaltigkeit: Unsere Menügestaltung orientiert sich an saisonalen, regionalen und pflanzlichen Lebensmitteln, um Ressourcen zu schonen und nachhaltige Ernährungsweisen zu fördern. Ergänzend sensibilisieren wir unsere Gäste und Mitarbeitenden durch Workshops, Themenwochen und Informationsmaterialien für die globale Problematik von Hunger und Lebensmittelverschwendung.

3. Gesundheit und Wohlergehen

Im Einklang mit dem Nachhaltigkeitsziel "Gesundheit und Wohlergehen" setzen wir uns aktiv für das Wohl unserer Mitarbeitenden und der lokalen Gemeinschaft ein. Wir bieten unseren Mitarbeitenden umfassende Gesundheitsangebote, darunter die Möglichkeit einer privaten Zusatzversicherung, die zusätzliche Gesundheitsleistungen abdeckt. Die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden sind uns besonders wichtig. Deshalb bieten wir flexible Arbeitszeitmodelle, die es unseren Teams ermöglichen, berufliche und private Verpflichtungen besser in Einklang zu bringen.

Wir fördern gesunde und umweltbewusste Mobilität durch Initiativen, die sowohl unseren Mitarbeitenden als auch unseren Gästen zugutekommen. Unser Business Bike-Programm ermöglicht es unseren Mitarbeitenden, umweltfreundliche Fahrräder für den Arbeitsweg oder die private Nutzung zu leasen, wodurch Bewegung und Nachhaltigkeit gefördert werden. Für unsere Gäste bieten wir moderne Infrastruktur wie Ladestationen für E-Bikes und Elektroautos, um eine klimafreundliche Anreise und Fortbewegung zu unterstützen. Damit leisten wir einen Beitrag zur Reduktion von Emissionen und zur Förderung eines aktiven Lebensstils.

Darüber hinaus unterstützen wir die lokale Sportgemeinschaft und fördern den körperlichen und sozialen Zusammenhalt, indem wir als Sponsor sowohl den WTHC (Wiesbadener Tennis- und Hockey-

Club) als auch den SVWW (SV Wehen Wiesbaden) unterstützen. Diese Partnerschaften ermöglichen uns, die Bedeutung von Sport und Bewegung in der Region zu stärken und einen positiven Beitrag zur Gesundheit und zum Wohlbefinden der Gemeinschaft zu leisten.

Durch diese Initiativen setzen wir uns nicht nur für die Gesundheit unserer Mitarbeitenden ein, sondern tragen auch aktiv zur Förderung eines gesunden Lebensstils und einer aktiven Gemeinschaft bei.

4. Hochwertige Bildung

Als Unternehmensgruppe setzen wir uns aktiv für die Förderung hochwertiger Bildung ein und leisten damit einen wichtigen Beitrag zur Umsetzung des vierten Nachhaltigkeitsziels der Vereinten Nationen.

Ausbildung und duale Studiengänge

Wir bieten vielfältige Ausbildungsprogramme sowie duale Studiengänge an, die jungen Menschen den Einstieg in eine erfolgreiche berufliche Zukunft ermöglichen. Durch die Kombination von Theorie und Praxis schaffen wir ideale Voraussetzungen für die persönliche und berufliche Weiterentwicklung unserer Auszubildenden und Studierenden.

Anerkennung als Top-Ausbildungsbetriebe

Unsere Hotels wurden von der DEHOGA als „Top Ausbildungsbetriebe“ ausgezeichnet – ein Beleg für unser Engagement in der beruflichen Bildung. Wir legen besonderen Wert auf eine qualitativ hochwertige Betreuung und Förderung unserer Auszubildenden. Dabei achten wir darauf, die individuellen Talente und Potenziale jedes Einzelnen zu erkennen und zu stärken.

Förderung von Chancengleichheit und lebenslangem Lernen

Wir schaffen eine inklusive und unterstützende Lernumgebung, in der Chancengleichheit gefördert wird. Unser Ziel ist es, jedem Auszubildenden und Studierenden die Möglichkeit zu geben, sein volles Potenzial zu entfalten. Darüber hinaus ermutigen wir unsere Mitarbeitenden zu lebenslangem Lernen, um sich kontinuierlich weiterzuentwickeln und den Herausforderungen der Zukunft gewachsen zu sein.

Durch unser Engagement in der beruflichen Bildung tragen wir dazu bei, Fachkräfte für die Zukunft auszubilden, berufliche Perspektiven zu schaffen und hochwertige Bildung für alle zugänglich zu machen. Dies ist nicht nur eine Investition in die Menschen, sondern auch in eine nachhaltige und zukunftsorientierte Gesellschaft.



5. Geschlechtergleichheit

Wir setzen uns dafür ein, dass alle Mitarbeitenden – unabhängig von ihrem Geschlecht – gleiche Chancen auf Karriereentwicklung, faire Bezahlung und Zugang zu Führungspositionen erhalten. Durch eine Analyse und Anpassung unserer internen Strukturen wollen wir sicherstellen, dass geschlechtsbezogene Diskriminierung ausgeschlossen wird.

Wir planen, Maßnahmen einzuführen, die die Vereinbarkeit von Beruf und Familie erleichtern, wie etwa noch flexiblere Arbeitszeiten und Unterstützungsangebote für Eltern. Dies soll insbesondere Frauen helfen, Beruf und Familienpflichten besser in Einklang zu bringen, und so die Hürden für ihre berufliche Weiterentwicklung abbauen.

Zusammenarbeit mit Partnern

Durch die Zusammenarbeit mit Brancheninitiativen, Netzwerken und lokalen Organisationen können wir uns an Programmen beteiligen, die die Gleichstellung der Geschlechter in der Hotellerie stärken. Unser Ziel ist es, eine Unternehmenskultur zu schaffen, die Geschlechtergleichheit lebt und fördert – für unsere Mitarbeitenden, unsere Gäste und die Gesellschaft. Wir sind entschlossen, konkrete Maßnahmen zu entwickeln und umzusetzen, um einen positiven Beitrag zu leisten.

6. Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen

Im Rahmen unserer eigenen Aufforstungskampagne BE LÉGÈRE. BE GREEN. haben wir eine innovative Maßnahme eingeführt: den Verzicht auf die tägliche Reinigung der Hotelzimmer. Stattdessen erfolgt die Reinigung alle zwei Tage, wodurch wir nicht nur Wasser und Reinigungsmittel einsparen, sondern auch einen direkten Beitrag zur Umwelt leisten. Für jede eingesparte Reinigung pflanzen wir einen Baum. Diese Bäume tragen langfristig zur Wasserspeicherung in den Böden bei und fördern so den Schutz von Wasserressourcen.

An unseren Standorten setzen wir außerdem auf lokale Wasserquellen, um Transportwege zu minimieren und die regionale Infrastruktur zu stärken. Zusätzlich bieten wir in all unseren Hotels gefiltertes Wasser durch die Installation von BRITA-Wasserfiltern und Wasserspendern an. Unsere Gäste und Mitarbeitenden haben so jederzeit Zugang zu hochwertigem Trinkwasser – eine nachhaltige Alternative zu Einweg-Plastikflaschen. Die Zusammenarbeit hat für uns hohen Stellenwert, da BRITA ebenfalls ein familiengeführtes, innovatives Unternehmen ist, welches ihren Ursprung in der Nähe unserer Firmenzentrale in Wiesbaden hat.

7. Bezahlbare und saubere Energie

Als Hotelgruppe setzen wir auf innovative Lösungen, um einen nachhaltigen und verantwortungsvollen Umgang mit Energie zu fördern. Dabei haben wir bereits zahlreiche Maßnahmen umgesetzt, die nicht nur unseren ökologischen Fußabdruck reduzieren, sondern auch zur globalen Energiewende beitragen.

Nutzung erneuerbarer Energien

Ein zentraler Bestandteil unseres Engagements ist die Umstellung auf erneuerbare Energiequellen. Unsere Hotels werden vollständig mit Ökostrom betrieben, was die Emission von Treibhausgasen erheblich reduziert.

Eigene Energieerzeugung

Um unsere Energieversorgung noch nachhaltiger zu gestalten, haben wir Photovoltaikanlagen auf unseren Gebäuden installiert. Diese Anlagen ermöglichen es uns, saubere Energie direkt vor Ort zu erzeugen und so unsere Abhängigkeit von externen Energienetzen zu verringern.

E-Mobilität fördern

Im Rahmen unserer Strategie zur nachhaltigen Mobilität haben wir E-Ladesäulen an unseren Standorten installiert. Damit unterstützen wir nicht nur unsere Gäste und Mitarbeitenden bei der Nutzung von Elektrofahrzeugen, sondern fördern auch den Umstieg auf emissionsfreie Verkehrsmittel.

Effiziente Energienutzung

Bereits vor Jahren haben wir in die Umstellung auf LED-Beleuchtung investiert. LEDs verbrauchen deutlich weniger Energie als herkömmliche Leuchtmittel und tragen somit zu einer langfristigen Senkung des Energieverbrauchs bei.

Zukunftsorientierte Maßnahmen

Unser Ziel ist es, auch künftig neue Technologien und Strategien zu integrieren, die unsere Energieeffizienz steigern. Dies umfasst die Optimierung von Heizungs-, Lüftungs- und Klimasystemen sowie den Einsatz intelligenter Gebäudeleittechnik, die den Energieverbrauch in Echtzeit überwacht und reguliert.

Mit diesen Maßnahmen tragen wir aktiv dazu bei, bezahlbare und saubere Energie zu fördern und den Herausforderungen des Klimawandels entgegenzuwirken. Nachhaltigkeit und Umweltschutz sind für uns keine kurzfristigen Trends, sondern zentrale Bestandteile unserer Unternehmensphilosophie.

8. Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

Wir setzen uns konsequent für faire und menschenwürdige Arbeitsbedingungen ein. Dies beginnt bei einer leistungsgerechten Vergütung, die über den gesetzlichen Anforderungen liegt. Unsere Arbeitszeitmodelle sind darauf ausgerichtet, die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben zu fördern und unseren Mitarbeitenden flexible und planbare Arbeitszeiten zu ermöglichen.

Die Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeitenden haben oberste Priorität. Wir gewährleisten sichere Arbeitsbedingungen und im Rahmen des Möglichen flexible Arbeitszeiten. Ein weiterer Schwerpunkt unseres Engagements liegt in der Entwicklung und Weiterbildung unserer Mitarbeitenden. Wir bieten regelmäßige Schulungen, individuelle Entwicklungsprogramme und langfristige Karrierechancen, um die persönlichen und beruflichen Potenziale unserer Mitarbeitenden zu fördern.

Darüber hinaus ist uns die Stärkung der regionalen Wirtschaft ein wichtiges Anliegen. Durch die Zusammenarbeit mit lokalen Lieferanten und Dienstleistern schaffen wir Wertschöpfung in der Region und unterstützen so die wirtschaftliche Entwicklung vor Ort.

Unser Handeln basiert auf einer Null-Toleranz-Politik gegenüber jeglicher Form von Diskriminierung, Ausbeutung, Zwangs- oder Kinderarbeit. Dies gilt gleichermaßen für unsere internen Prozesse wie auch

für unsere Lieferketten, die wir regelmäßig überprüfen, um höchsten ethischen Standards gerecht zu werden.

Soziale Verantwortung ist ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Wir fördern eine inklusive und wertschätzende Arbeitsumgebung und nehmen unsere Rolle als verantwortungsvolles Mitglied der Gesellschaft ernst. Unser Ziel ist es, nicht nur als Arbeitgeber zu überzeugen, sondern auch einen positiven Beitrag für unsere Mitarbeitenden, die Gesellschaft und unsere Umwelt zu leisten.

9. Industrie, Innovation und Infrastruktur

Im Einklang mit dem Nachhaltigkeitsziel „Industrie, Innovation und Infrastruktur“ setzen wir gezielt auf moderne Technologien und nachhaltige Prozesse, um unseren Betrieb langfristig zukunftsfähig und ressourcenschonend zu gestalten.

Energieeffiziente Gebäude und erneuerbare Energien

Unsere Gebäude sind darauf ausgelegt, Energie effizient zu nutzen und unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren. Zusätzlich setzen wir auf erneuerbare Energien, wie die Nutzung von Photovoltaikanlagen, um saubere Energie vor Ort zu erzeugen und die Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen zu reduzieren.

Digitale Lösungen und KI-basierte Tools

Wir haben digitale Check-in- und Check-out-Systeme eingeführt, die unseren Gästen einen flexiblen 24/7-Self-Check-in ermöglichen. Diese Technologie reduziert den Papierverbrauch und erhöht gleichzeitig die Effizienz. Darüber hinaus nutzen wir KI-basierte Tools wie MARA, Ideas und Chatbots, um unsere internen Abläufe zu optimieren und die Gästezufriedenheit zu steigern. Diese Systeme unterstützen uns bei der besseren Planung von Kapazitäten, Preisgestaltung und der individuellen Betreuung unserer Gäste.

Regionale Lieferketten

Nachhaltigkeit beginnt für uns auch bei der Auswahl unserer Partner. Wir bevorzugen regionale Lieferanten, um Transportwege zu reduzieren und die lokale Wirtschaft zu fördern. Durch diese Maßnahme schaffen wir nicht nur regionale Wertschöpfung, sondern stärken auch unsere Verbindung zur jeweiligen Umgebung.

Durch diese innovativen Ansätze und nachhaltigen Maßnahmen leisten wir einen aktiven Beitrag zur Förderung von Ressourceneffizienz und Umweltfreundlichkeit und unterstreichen gleichzeitig unser Engagement für eine zukunftsfähige Hotellerie.

10. Weniger Ungleichheiten

Als Hotel haben wir zahlreiche Möglichkeiten zur Verringerung von Ungleichheiten beizutragen, sowohl in unserer Organisation als auch in Zusammenarbeit mit regionalen Partnern.

Im Mai 2024 feierten wir beispielsweise die erfolgreiche Integration eines schwerbehinderten Mitarbeiters in den Arbeitsmarkt. Der 26-jährige, der mit nur fünf Prozent Sehkraft lebt, arbeitet erfolgreich als Demi Chef de Partie im LÉGÈRE HOTEL Wiesbaden-Taunusstein. Unser Teamkollege

fand über den Integrationsfachdienst zu unserem Unternehmen. Wir arbeiten eng mit dem Facettenwerk zusammen, um künftig weitere Mitarbeitende mit Beeinträchtigung einstellen zu können.

Diversität und Integration

Als zukunftsorientiertes Unternehmen sehen wir in der Vielfalt unserer Belegschaft eine entscheidende Stärke. Mit rund 280 Mitarbeiter aus 30 verschiedenen Nationen ist unser Team ein Spiegelbild der globalen Gesellschaft. Diese Diversität bringt unterschiedliche Perspektiven, Ideen und Kompetenzen zusammen und bereichert unsere Unternehmenskultur auf vielfältige Weise. Die Förderung von Integration und Inklusion ist ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie und ein wichtiger Aspekt unserer Corporate Social Responsibility. Wir glauben daran, dass eine inklusive Arbeitsumgebung, in der jede Mitarbeiter wertgeschätzt wird, den Grundstein für eine positive und produktive Zusammenarbeit legt. Unser Engagement umfasst gezielte Programme und Maßnahmen, die darauf abzielen, Barrieren abzubauen, interkulturelle Kompetenzen zu stärken und gleiche Chancen für alle zu schaffen. Unser Ziel ist es, weiterhin ein Umfeld zu schaffen, in dem Menschen unterschiedlicher Herkunft und Fähigkeiten ihre Stärken voll entfalten können – denn wir sind überzeugt: Diversität ist eine treibende Kraft für Fortschritt und nachhaltigen Erfolg.

Barrierefreiheit als fester Bestandteil unseres Angebots

Wir legen großen Wert darauf, dass unsere Hotels für alle Gäste zugänglich sind und den unterschiedlichen Bedürfnissen gerecht werden. Daher gestalten wir unsere Hotelzimmer, Eingänge und Gemeinschaftsbereiche barrierefrei, um Menschen mit Behinderungen einen uneingeschränkten Zugang zu ermöglichen.

11. Nachhaltige Städte und Gemeinden

Wir sind fest davon überzeugt, dass eine enge Verbindung zur lokalen Gemeinschaft und Kultur ein wesentlicher Bestandteil unseres Engagements für nachhaltige Entwicklung ist. Durch gezielte Maßnahmen tragen wir dazu bei, die regionale Wirtschaft zu fördern, das kulturelle Erbe zu bewahren und soziale Integration zu unterstützen.

Unsere Hotels arbeiten eng mit regionalen Anbietern und Produzenten zusammen, um lokale Wertschöpfungsketten zu stärken. Ob es sich um frische Lebensmittel von Bauernhöfen aus der Umgebung, handgefertigte Produkte oder Dienstleistungen lokaler Unternehmen handelt – wir priorisieren regionale Partnerschaften, um die wirtschaftliche Entwicklung vor Ort zu unterstützen und gleichzeitig die Transportwege zu minimieren. Wir verstehen uns als Botschafter der lokalen Kultur und Tradition. Deshalb integrieren wir kulturelle Angebote, wie Veranstaltungen, Sehenswürdigkeiten oder traditionelle Bräuche, in unser Serviceangebot. Unsere Gäste erhalten so nicht nur einen authentischen Einblick in die regionale Kultur, sondern tragen auch aktiv zu ihrem Erhalt bei. Als Teil der Gemeinschaft engagieren wir uns für soziale Projekte und arbeiten mit lokalen Organisationen zusammen, um benachteiligte Gruppen zu unterstützen. Sei es durch Spenden, gemeinsame Programme oder die Bereitstellung unserer Ressourcen – wir möchten einen positiven Beitrag leisten und diejenigen fördern, die besondere Unterstützung benötigen. Mit diesen Initiativen stärken wir nicht nur unsere Verbindung zur Region, sondern tragen aktiv dazu bei, die Gemeinschaft zu bereichern und nachhaltige, soziale und kulturelle Werte zu fördern.

Im Rahmen der ‚Greenweek‘, welche wir an unseren Hotelstandorten etabliert haben und jährlich umsetzen, wurden zudem folgende Aktionen für und mit den Städten und Gemeinden umgesetzt:

- Blutspende mit dem DRK in unserem Hotel in Erfurt
- Aufräumaktionen des Lene-Voigt-Parks in Leipzig
- Aufräumaktion in der Gemeinde Taunusstein
- Aufklärung einer Schulklasse im Hinblick auf gesunden Essen/Snacks
- Nachhaltiges Kochen mit geflüchteten Familien
- Essensausgabe in der Wärmstube Tuttlingen
- Aufforstungsaktion mit Wiesbadener Firmen und Unterstützern
- Teilnahme am Solo Charity Race in Leipzig (Sammlung von monetären Spenden)
- Teilnahme am Charity Lauf in Luxembourg zum Thema Brustkrebs Prävention

12. Nachhaltige/r Konsum und Produktion

Im Einklang mit dem Nachhaltigkeitsziel „Nachhaltiger Konsum und nachhaltige Produktion“ (SDG 12) setzen wir in unseren Hotels eine Vielzahl von Maßnahmen um, die den Ressourcenkonsum minimieren, Abfall reduzieren und die lokale Gemeinschaft unterstützen. Diese Maßnahmen tragen nicht nur zu einer nachhaltigen Betriebsführung bei, sondern sensibilisieren auch unsere Gäste für umweltfreundliches Verhalten. Viele Punkte wurden im Verlauf des Berichtes bereits ausführlich besprochen, daher folgt nachfolgend eine übersichtliche, stichpunktartige Auflistung:

- Energieverbrauch reduzieren
- Wasser sparen
- Erneuerbare Energien
- Vermeidung von Einwegprodukten
- Lebensmittelverschwendung minimieren
- Lokale und nachhaltige Produkte
- Nachhaltige Lieferketten
- Nachhaltige Angebote
- Verzicht auf die tägliche Zimmerreinigung

13. Maßnahmen zum Klimaschutz

Die FIBONA GmbH und die dazugehörigen Geschäftsbereiche ergreifen unternehmensübergreifend Maßnahmen zum Klimaschutz. Denn zusammen mit all unseren Mitarbeitern sowie unseren Gästen möchten wir unseren Teil zu einer nachhaltigen Entwicklung beitragen.

In unseren Hotels verzichten wir bei Bleibegästen auf die tägliche Zimmerreinigung und reinigen nur jeden zweiten Tag. Natürlich kann der Gast eine tägliche Reinigung erhalten, sofern er dies wünscht. Für jede eingesparte Zimmerreinigung pflanzen wir einen #legeresprössling im Rahmen unserer regionalen Aufforstungsaktion in deutschen Wäldern. Durch die immer heißer werdenden Sommer und die längeren Trockenzeiten ist unser Wald stark in Mitleidenschaft gezogen worden. Besonders die Fichtenbestände sind durch die klimatischen Bedingungen stark betroffen. Zusätzlich stellt der Borkenkäfer eine Bedrohung dar. Mit einem nachhaltigen und naturnahen Aufforstungskonzept stärken wir die deutschen Wälder. Weitere Maßnahmen im Zuge der Umsetzung dieses Konzeptes

sollen gezielt zu einer Verbesserung des Ökosystems Wald und der damit eingeschlossenen Artenvielfalt beitragen. Unsere Gäste, Geschäftspartner und alle Interessierten haben die Möglichkeit sich an unserem Aufforstungsprojekt zu beteiligen.

Stand Juni 2025 wurden bereits über 170.000 Bäume im Rahmen dieser Aktion gespendet.

Ergänzend dazu produzieren wir durch das Errichten von Bienenkästen auf den Dächern der Hotels sowie auf dem Hofgut Mappen (Eventlocation mit dazugehöriger Land- und Forstwirtschaft) nachhaltig ein köstliches Naturprodukt und die Honigbienen unterstützen als Bestäuber Insekt gleichzeitig das Ökosystem. Neben Hummeln, Fliegen und Schmetterlingen trägt die Honigbienen maßgeblich zum Erfolg der Ernte sowie der ökologischen Artenvielfalt bei. An unseren Standorten wurden Kräutergärten, Blumenwiesen oder anderweitige innerstädtische Begrünungen vorgenommen.

14. Leben unter Wasser

Die LÉGÈRE HOTEL GROUP engagiert sich proaktiv zum Schutz der Gewässer und Meeresökosysteme. Wir verzichten Großteiles auf die Verwendung von chemischen Reinigungsmitteln und setzen auf nachhaltige Dampfreinigungsmaschinen, um die Umwelt zu schonen und die Gewässer nicht zu belasten. Zusätzlich fördern wir die Reduzierung von Plastikmüll. Diese Maßnahmen tragen dazu bei, die Verschmutzung der Gewässer zu verringern und den Lebensraum für Meereslebewesen zu erhalten.

15. Leben an Land

Ebenso engagieren wir uns für den Erhalt von Biodiversität und natürlichen Lebensräumen. Wir setzen uns aktiv für Aufforstungsprojekte ein und fördern den Schutz von Wäldern, grünen Flächen und Tiere. Unsere Hotels verzichten auf den Einsatz von schädlichen chemischen Reinigungsmitteln, um Böden und Gewässer zu schützen. Zudem sensibilisieren wir unsere Gäste für nachhaltiges Verhalten und den verantwortungsbewussten Umgang mit natürlichen Ressourcen, um langfristig den Schutz der Natur zu unterstützen und eine nachhaltige Zukunft zu sichern.

16. Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen

Einige Punkte wurden bereits im Verlauf des Berichtes vertieft, daher folgt nachfolgend ein Überblick über die in unseren Augen wichtigsten Punkte. Unsere Hotelgruppe setzt sich für faire Geschäftspraktiken, Transparenz und die Förderung von Rechtsstaatlichkeit in all ihren Operationen ein. Wir schaffen eine sichere und respektvolle Arbeitsumgebung für unsere Mitarbeiter und Gäste, indem wir eine Null-Toleranz-Politik gegenüber Diskriminierung und Korruption verfolgen. Zudem unterstützen wir lokale Gemeinschaften und arbeiten eng mit sozialen Organisationen zusammen, um den Zugang zu Bildung, Gerechtigkeit und sozialen Dienstleistungen zu verbessern. Unser Engagement stärkt die Institutionen vor Ort und fördert eine gerechte, friedliche Gesellschaft.

17. Partnerschaften zur Erreichung der Ziele

Wir setzen auf starke Partnerschaften, um unsere Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. In unseren deutschen Hotels arbeiten wir mit Greensign zusammen und haben in all unseren Häusern das Level 4 von 5 erreicht. Zudem ist unser Hotel in Luxemburg mit dem EU Ecolabel ausgezeichnet, was unser Engagement für nachhaltige Praktiken in allen Bereichen des Betriebs unterstreicht. Die Auszeichnung ist für uns und unsere Mitarbeiter ein großartiges Lob und eine Bestätigung, dass wir mit den Aktionen und Maßnahmen der letzten Jahre in die richtige Richtung gehen. Es spornt uns an in Zukunft auch weiterhin unsere Aktivitäten „grün“ zu lenken. Diese Zusammenarbeit fördert eine kontinuierliche Verbesserung unserer ökologischen Standards. Durch diese Partnerschaften stärken wir die internationale Zusammenarbeit und tragen aktiv zur Erreichung der SDGs bei.



3. Ausblick und Zielsetzungen?

Für das kommende Jahr planen wir, in Zusammenarbeit mit Umweltexperten noch gezieltere Maßnahmen zur Emissionsreduzierung umzusetzen und weitere nachhaltige Technologien in unseren Hotels einzuführen. Im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie möchten wir die CO₂-Bilanz jedes Hotels genau analysieren und uns langfristig zur Klimaneutralität verpflichten.

Seit dem 01. November 2024 wurde intern die Stelle Head of Procurement besetzt, wodurch der gesamte Einkauf und die Beschaffungslogistik des Unternehmens zentral koordiniert wird. In diesem strategischen Schritt sehen wir viel Potenzial, die Einkaufspolitik nachhaltig aufzubauen und die Zusammenarbeit mit lokalen Partnern auszubauen.

Ein weiterer Schwerpunkt wird auf der Förderung der Mitarbeiterzufriedenheit liegen, um weiterhin als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen zu werden. Dazu gehört die weitere Verbesserung der Arbeitsbedingungen sowie die Ausweitung unserer Angebote zur Gesundheitsvorsorge und persönlichen Förderung unseres Teams. Die LÉGÈRE HOTEL GROUP bleibt bestrebt, sich kontinuierlich weiterzuentwickeln und zur nachhaltigen Entwicklung in der Hotelbranche beizutragen. Durch unser Engagement für Nachhaltigkeit und Verantwortung wollen wir nicht nur für unsere Gäste und Mitarbeiter einen positiven Unterschied machen, sondern auch in den Regionen, in denen wir tätig sind, zur Förderung einer nachhaltigen Zukunft beitragen.

Kontakt

Légère Hotel Group GmbH & Co. KG
Humboldtstraße 6 | 65189 Wiesbaden
Team Green | E-Mail: nachhaltigkeit@legere-hotelgroup.com